Roetersstraat

CO-CREATIE PROCES



Yentl van Rooijen Annette van der Kruijff Rosa Kuin Loes Wassenaar

November 2024

INHOUDSOPGAVE

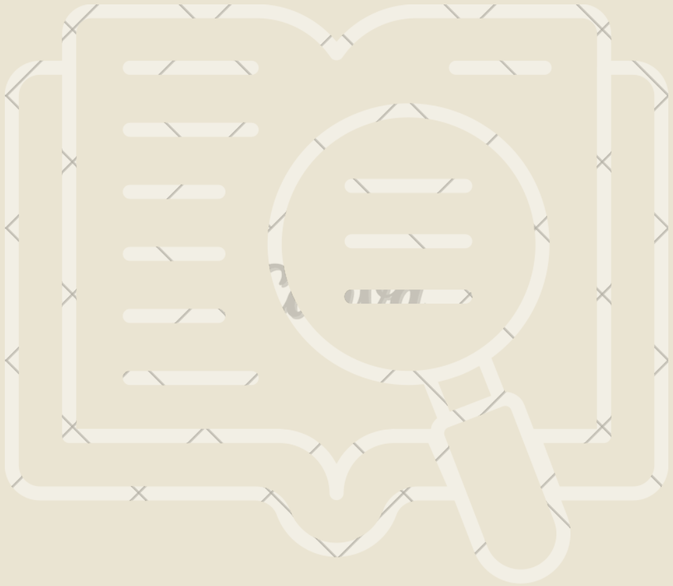
01 Ons Plan

02 Voorbereiding proces

03 Uiteindelijke Proces

04 De Co-Creatie

05 Uitkomsten



ONS PLAN

CO-CREATIE

- Brainwriting & Sensorial
- Locatie
- Planning
- Bewoners benaderen
- Studenten benaderen



Doel: Het doel van onze co-creatie is het creëren van een activiteit met buurtbewoners en studenten die zorgt voor meer gemeenschapsgevoel onderling.

VOORBEREIDING PROCES

CO-CREATIE

- Lage opkomst
- Diverse groep studenten en buurtbewoners
- Roeterseiland
- Goede sfeer
- Voorbereiding



UITEINDELIJKE PROCES

CO-CREATIE

- Uiteindelijke keuzes
  - Brainwriting
- Relevantie
- De straat op

Bewoners en studenten samen laten nadenken over een evenement zodat deze aansluit bij de wensen van beide groepen.

CO-CREATIE

CO-CREATIE

- Verdeling groepjes
- Uitleg opdracht
- Uitvoering opdracht

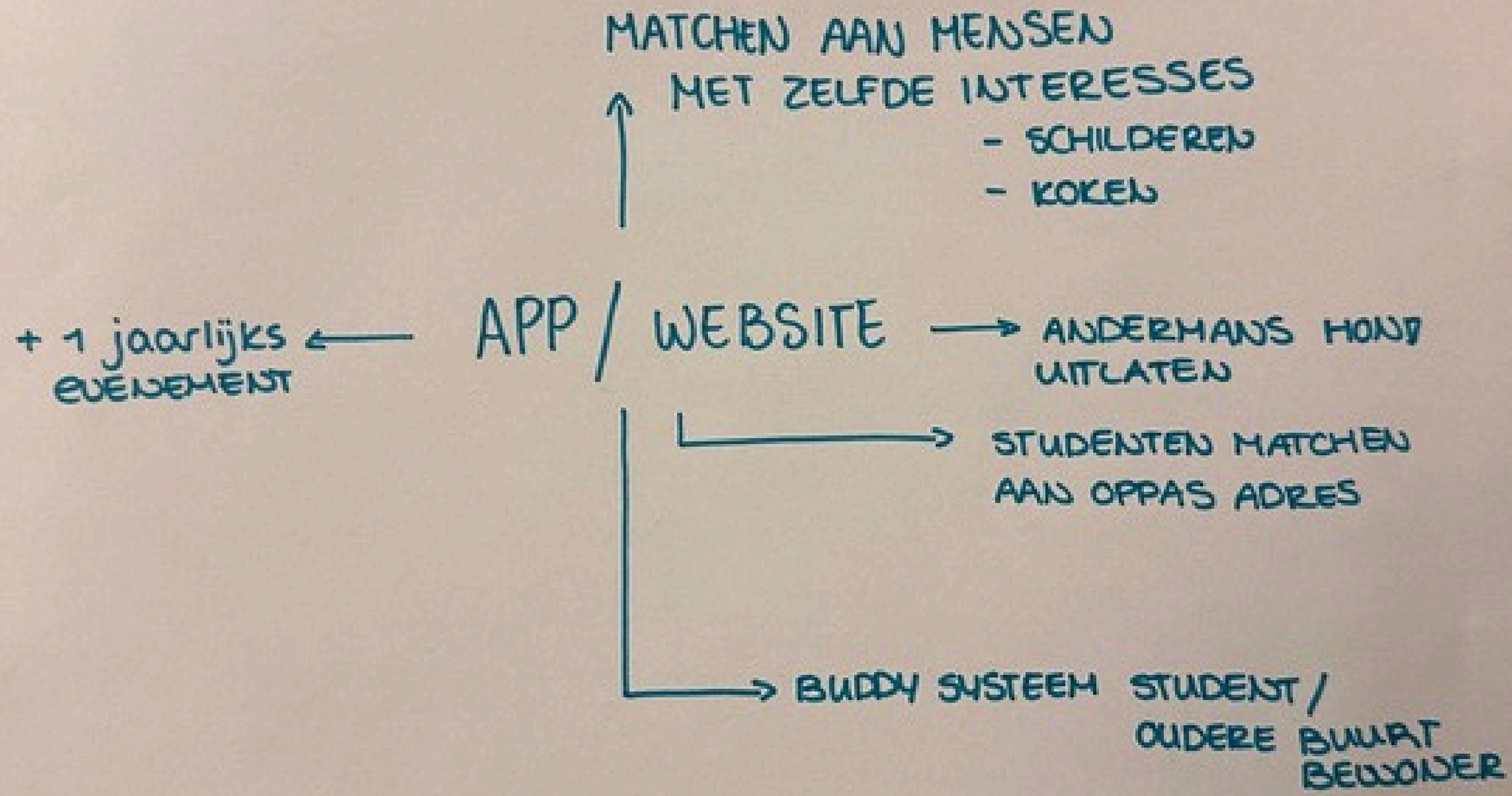
In tweetwallen een opzet voor een evenement bedenken, het blad doorgeven naar een ander groepje en verder bouwen op hun idee.


LOCATIE ONDERZOEK
Roetersstraat
VRAAGSTUK
Wie? Een bewonersgroep van de VVE
Wat? Welke activiteiten zijn kansrijk om veiligheid, communityvorming en eigenaarschap te stimuleren? En hoe kunnen we de huidige anonieme straat een groener, gastvrijer en veiliger gevoel geven?
Waar? De Roetersstraat
Co-creatie: Presentatie (10% van het eindcijfer)




Welkom!

STUDENT 3 YEAR



STUDENT 2 YENTL

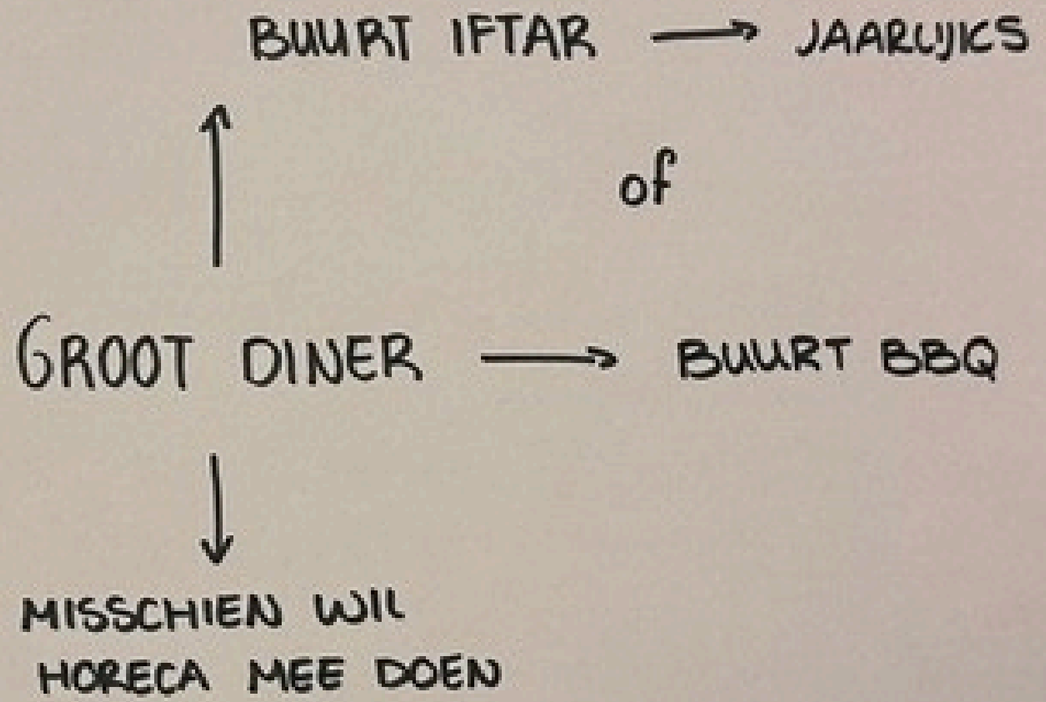
BUURT IFTAR → JAARLIJKS

↑ of

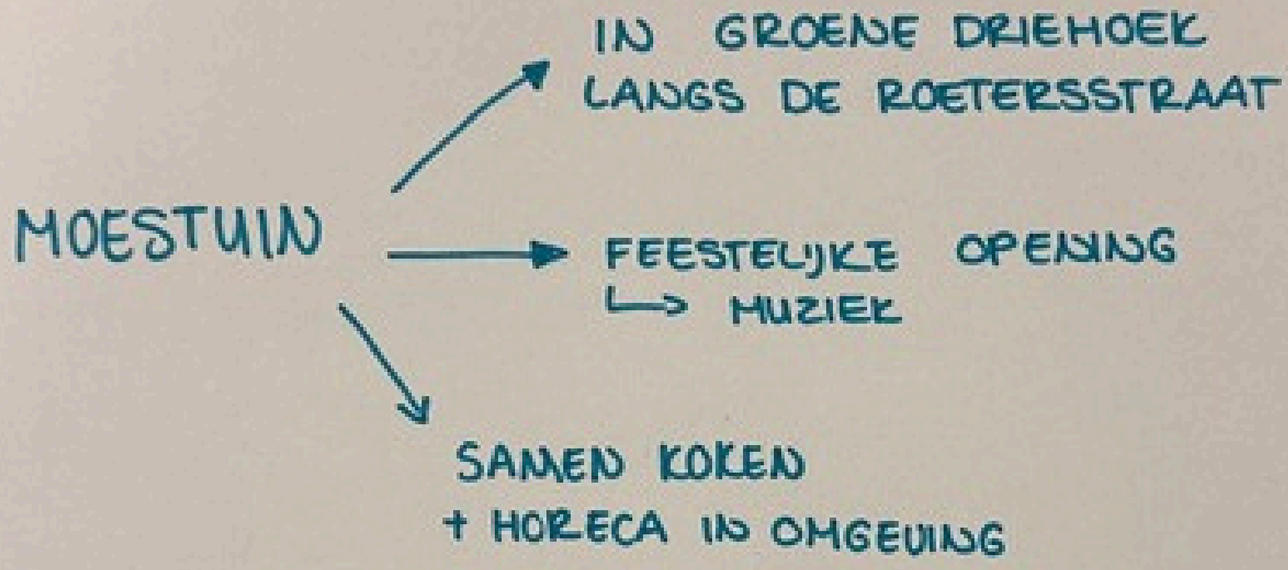
GROOT DINER → BUURT BBQ

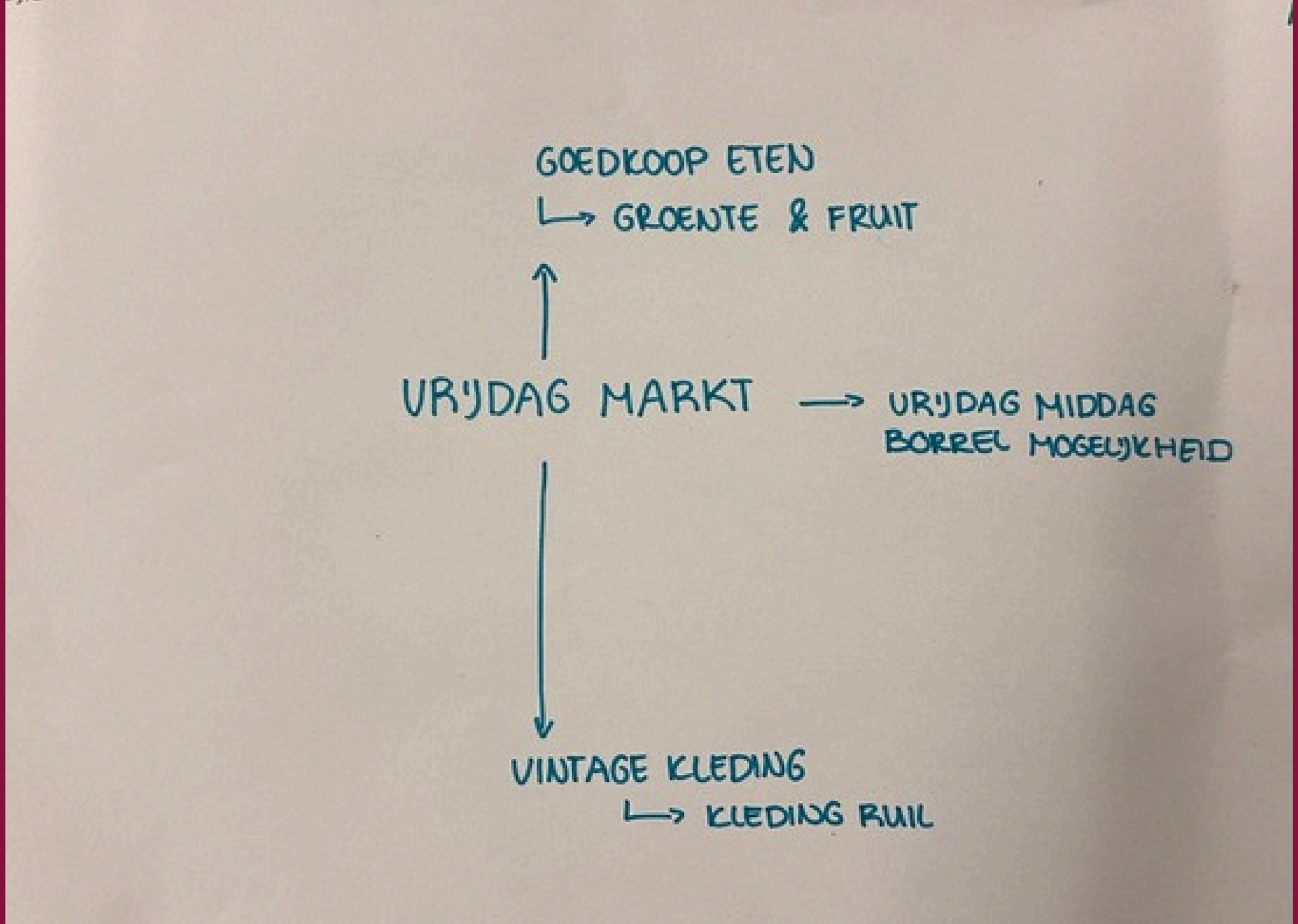
↓

MISSCHIEN WIL
HORECA MEE DOEN



STUDENT 1 YENTL




GOEDKOOP ETEN
GROENTE & FRUIT
VRIJDAG MARKT
VRIJDAG MIDDAG
BORREL MOGELIJKHEID
VINTAGE KLEDING
KLEDING RUIL


UvA
Crea
Corkest
Studenten laten optreden.
feest
ROETERS WEILAND
Subsidie
Huiskamer
Performatief
Festival
rond de tafel gesprek
try out
Cultuur
STAND UP
toneel
Muziek
silent disco after-party
!! project voor een ~~organisatie~~ opleiding van de uva
inschryving
- vooral studenten place making
- Quota voor studenten
- verhouding niet scheef
beheerder en organisatie nodig
Verbinding
Bewoners met huiskamer/ buurt cultuur camping
tenten in thema van woonkamer
MEERdere 'kleine' tenten met allemaal een huiselijke sfeer, waar je kan rouleren door genres.
QrRcode
Makers uit de buurt
Ondernemingen
Buurt bewoner
Double date concept?

Condities

* continuiteit
* eigenaarschap – studievereniging
* gezellig + plezier
* gaat eigenlijk over – → toegevoegde waarde = kan samenhang buurt. betrokkenheid bij elkaar.

Betaalbaar houden:
- overblijfers
- ↳ misschien door ondernemers uit de buurt

Het liefst gratis houden anders goedkoop.

Bewoners + ondernemers → Welkoms ontbijt → ENTREEweek

Studenten

ontbijt voor de buurt in kriterion

→ STRAAT AFZETTEN? → lange tafels

↳ binnen

Gastpersoon die mensen de tafelplaats wijst

duidelijke beheerder → subsidie beheerder

→ app

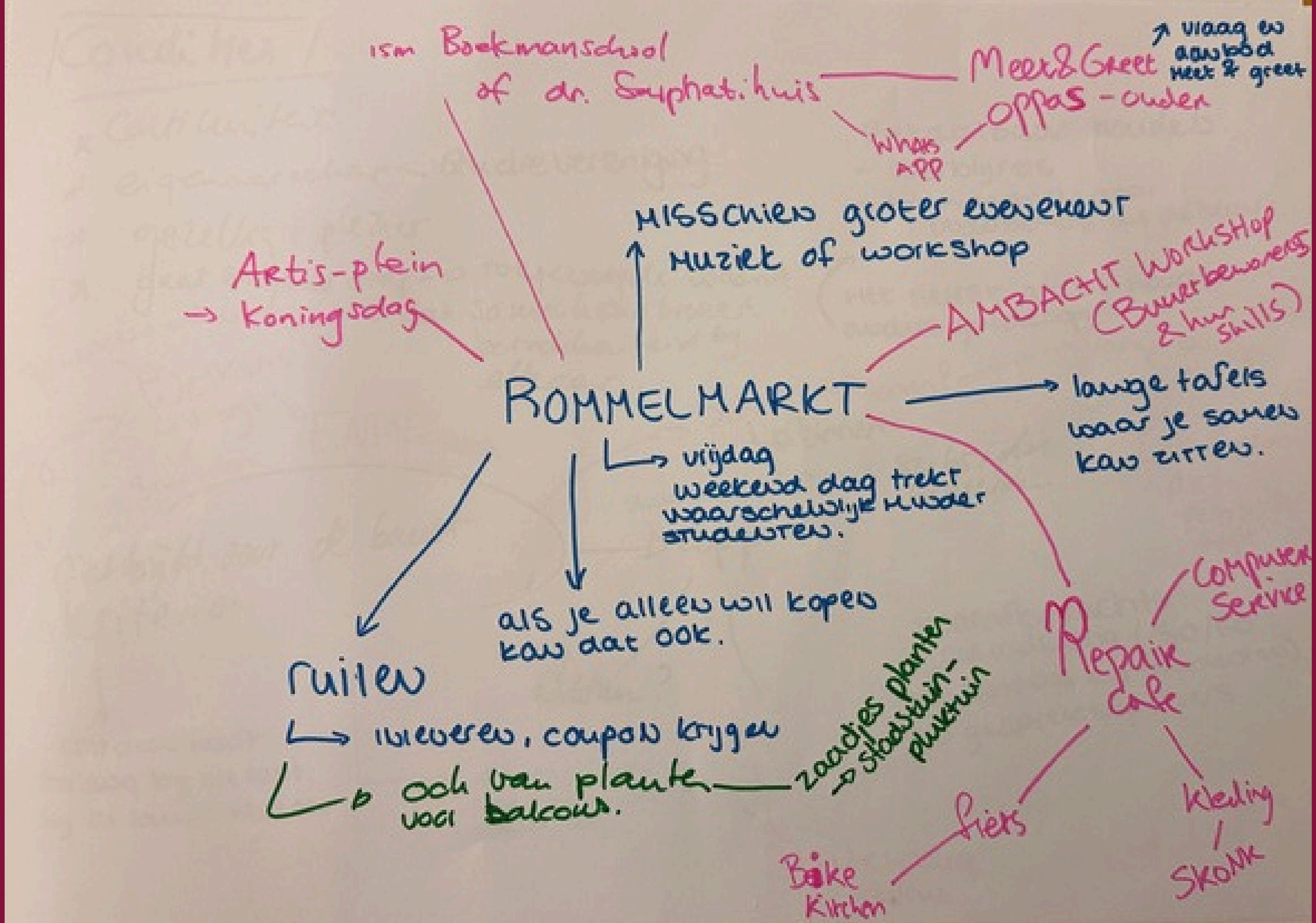
datum?

voorafbedachte tafelindeling (50/50 bewoners en studenten) en gesprekspopeners

kriterion heeft belang bij om wat bij de buurt te doen

→ doordeweekse dag? want toegankelijk voor studenten.

→ Doordeweekse avond


ism Boekmanschool
of dr. Snyphat.huis
Meet&Greet
oppas - ouden
vraag en aanbod meet & greet
Whats APP
misschien groter evenement
muziek of workshop
Artis-plein
→ koningsdag
AMBACHT workshop (Buurtbewoners & hun skills)
ROMMELMARKT
lange tafels waar je samen kan zitten.
vrijdag weekend dag trekt waarschijnlijk minder studenten.
als je alleen wil kopen kan dat ook.
ruilen
ruilwaren, coupons krijgen
ook van planten voor balcons.
zaadjes planten → stadstuin-pluktuin
Repair Cafe
Computer Service
fiets
Bike Kitchen
kleding
SKOMK

NOTULEN UITKOMSTEN

CO-CREATIE

Plek	Thuis, UVA, onderneming
Activiteit	Cultureel/creativiteit
Organisatie	Student, extern

Dubbeldate
Subsidie
Eindfeest

HUISKAMER PERFORMATIEF FESTIVAL



KLAAS EN SIETSKE

NOTULEN UITKOMSTEN

CO-CREATIE

Plek
Activiteit
Organisatie

Kriterion
Betaalbare Etentjes
Studievereniging

Marineterrein
Weekavond
ENTREEweek
Overlast

EETMOMENT

GERDA EN NOORTJE



NOTULEN UITKOMSTEN

CO-CREATIE

Plek	Op straat
Activiteit	Shoppen & workshops
Organisatie	Bewoners & studenten

School/ Sarphatihuis

Gesprek

Meet & greet

Repair café

ROMMELMARKT

FÉLICE EN ROSA



OVEREENKOMSTEN

01 Skills

02 Samenwerking

03 Binnen óf buiten

04 Sterke organisatie

↳ Continuiteit

‘AS IS’

Geen organisatie

Weinig inzet

Locatie

Budget

Wil

Creativiteit

‘TO BE’

01 Betaalbaar/gratis: subsidie

02 (Externe) organisatie

03 Samenwerking

04 Resiprociteit

